

GUÍA DE NEGOCIOS



MEDIO OESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS

2020

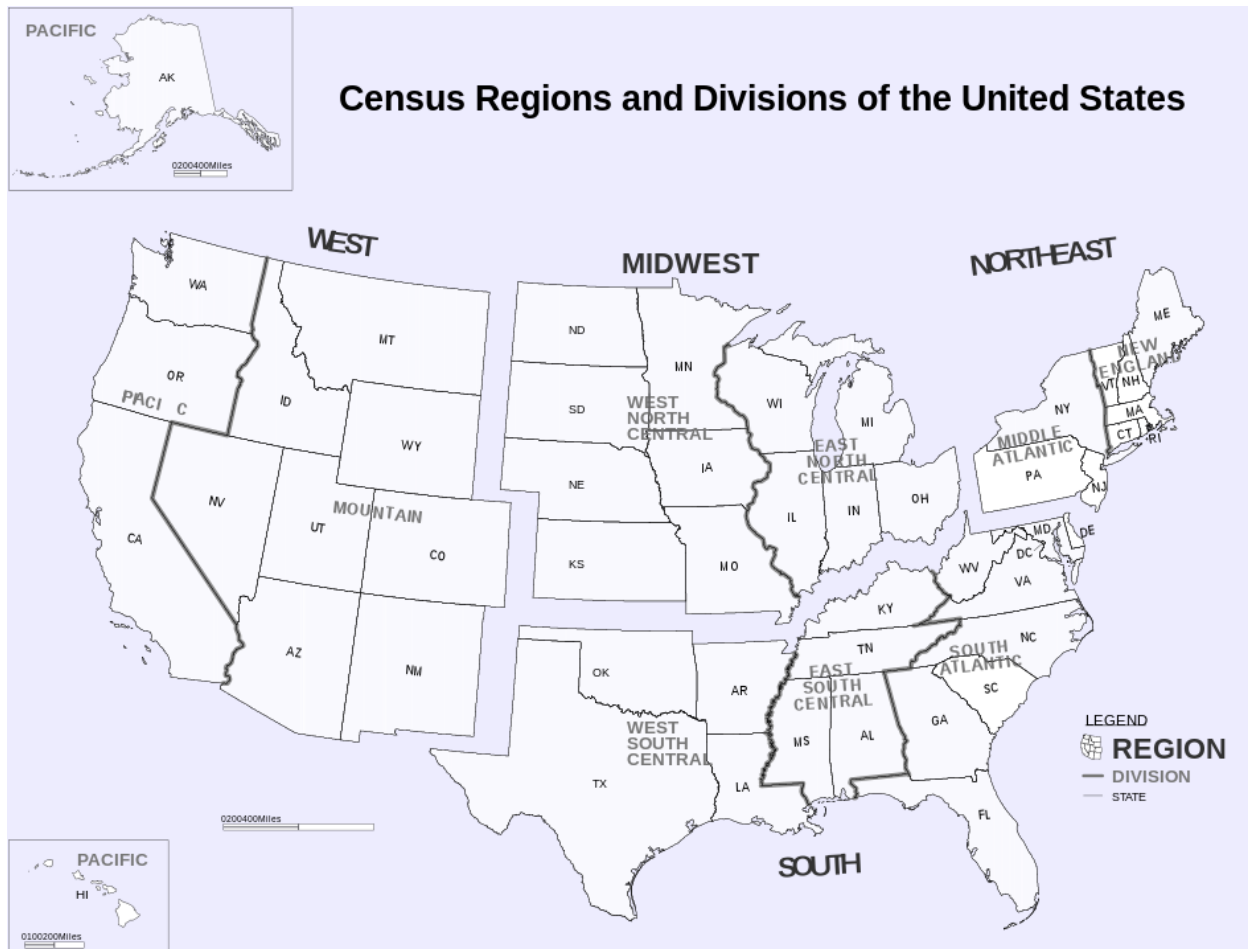
ÍNDICE

1. DATOS BÁSICOS DEL MEDIO OESTE.....	3
2. PANORAMA ECONÓMICO DEL MEDIO OESTE.....	7
3. ESTADOS DEL MEDIO OESTE.....	13
4. RELACIÓN BILATERAL.....	18
5. COMO EXPORTAR AL MEDIO OESTE.....	25
6. COMO INSTALARSE EN EL MEDIO OESTE.....	37
7. DATOS ÚTILES.....	43
8. CONTACTOS DEL CONSULADO.....	52

1. DATOS BÁSICOS DEL MEDIO OESTE

REGIÓN DEL MEDIO OESTE

El Medio Oeste de los Estados Unidos (Midwest, en inglés) es una de las cuatro regiones establecidas por el US Census Bureau (www.bea.gov) y abarca los siguientes doce Estados: Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, South Dakota, Ohio y Wisconsin.



DATOS BÁSICOS – REGIÓN MEDIO OESTE	
Superficie	1.943.844 km2 (EEUU 9,4 millones km2)
Población	68 millones (EEUU 328 millones, 2019)
Principales ciudades	Chicago 9,5 millones (Estado de Illinois)
	Detroit 4,3 millones (Estado de Michigan)
	Minneapolis-St. Paul 4,0 millones (Estado de Minnesota)
	Cleveland 3,5 millones (Estado de Ohio)
	St. Louis 2,9 millones (Estado de Missouri)
	Kansas City 2,4 millones (Estado de Missouri)
	Columbus 2,1 millones (Estado de Ohio)
	Indianápolis 2,4 millones (Estado de Indiana)
	Cincinnati 2,1 millones (Estado de Ohio)
	Milwaukee 1,5 millones (Estado de Wisconsin)
Fuente: US Census Bureau	

Geográficamente, el Medio Oeste se caracteriza por sus amplias llanuras que se extienden a lo largo de las cuencas de los ríos Mississippi y Missouri y, asimismo, por la región de los Grandes Lagos y los vastos bosques que cubren los Estados de Minnesota, Wisconsin y Michigan.

El 75% del transporte ferroviario de cargas norteamericano atraviesa horizontalmente los territorios de la región y la hidrovía del Mississippi lo hace verticalmente.

Es una de las zonas con menor densidad del país. Sus habitantes están distribuidos de manera irregular entre los distintos Estados que la componen, con una mayor concentración en Illinois, Ohio, Michigan, Indiana, Wisconsin, Minnesota y Missouri.

SUPERFICIE Y POBLACIÓN DE LA REGIÓN MEDIO OESTE		
Estado	Superficie en km2	Población
Illinois	143.793	12.671.821
Indiana	92.789	6.732.219
Iowa	144.669	3.155.070
Kansas	211.754	2.914.314
Michigan	146.435	9.986.857
Minnesota	206.232	5.639.632
Missouri	178.040	6.137.428
Nebraska	198.974	1.934.408
North Dakota	178.711	762.062
Ohio	105.829	11.689.100
South Dakota	196.350	884.659
Wisconsin	140.268	5.822.434
Total Medio Oeste	1.943.844	68.330.004
Total Estados Unidos	9.371.174	328.239.523
Fuente: US Census Bureau		

Políticamente, la región se destaca por poseer varios “swing states”, es decir, Estados no identificados con alguno de los dos principales partidos nacionales. Más allá de esta realidad, los Estados de Illinois, Minnesota, Wisconsin y Michigan tienden a votar por los demócratas e Indiana es usualmente considerada un bastión republicano.

Los Estados tienen ciertas características comunes: el gobierno de cada Estado se funda en una Constitución escrita que no debe contradecir la Constitución Federal. La forma de gobierno de cada Estado es republicana y está constituida por tres poderes: ejecutivo (el Gobernador del Estado y su Gabinete), legislativo (Congreso: Cámara y Senado, salvo Nebraska que es unicameral) y judicial (Tribunal del Estado).

La aplicación de las leyes de cada Estado corresponde al gobernador. En cada Estado existe una legislatura integrada por dos cámaras.

El Poder Judicial de los Estados está organizado jerárquicamente, al igual que el sistema federal: una Corte Suprema (que en algunos casos lleva un nombre diferente), un Tribunal Intermedio de Apelaciones y una serie de juzgados inferiores o de primera instancia, incluyendo a veces tribunales especiales.

La mayoría de los Estados se dividen en condados, generalmente administrados por un consejo de comisionados o supervisores elegidos.

Chicago, la tercera ciudad más grande de Estados Unidos, es la capital no oficial del Medio Oeste y constituye el principal centro económico, cultural y político de la región, así como también el mayor epicentro de transporte y logística.

2. PANORAMA ECONÓMICO DEL MEDIO OESTE

A) ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el 2019, el Medio Oeste concentró el 19,5% del Producto Bruto Interno (PBI) total del país, con un valor estimado de US\$ 4,17 trillones, frente a los US\$ 21,42 trillones de PBI de los Estados Unidos.

En particular, cabe destacar el caso del Estado de Illinois que con un PBI nominal estimado en US\$ 897.123 millones constituye la quinta economía más grande del país, después de los Estados de California, Texas, New York y Florida.

PBI DATOS NOMINALES AÑO 2019 EN MILLONES DE US\$	
Estado	PBI
Illinois	897.123
Ohio	698.458
Michigan	541.550
Minnesota	380.854
Indiana	377.104
Wisconsin	347.306
Missouri	332.082
Iowa	194.788
Kansas	173.142
Nebraska	127.036
North Dakota	57.036
South Dakota	53.305
Total Medio Oeste	4.179.784
Total Estados Unidos	21.427.690
<i>Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau</i>	

Inflación

Según el Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov), la inflación en el Medio Oeste para el 2019 fue de 0,6%, una cifra menor que la registrada a nivel nacional que arrojó un 2,3%.

Desempleo

Según la misma fuente el desempleo promedio en el Medio Oeste para el mes de diciembre 2019 fue de 3,5%, una cifra levemente inferior a la registrada a nivel nacional de 3,6%.

Sectores económicos

La región del Medio Oeste se caracteriza por tener una economía tradicionalmente basada en la agricultura (maíz y soja principalmente) y ganadería, constituyendo además un centro económico de referencia para la industria manufacturera.

La alta concentración de negocios en una gran variedad de industrias hace que la región sea una excelente ubicación para las empresas argentinas que buscan mercados de exportación, socios comerciales y oportunidades de inversión.

Con respecto a la industria de manufacturas, el Medio Oeste, y en particular los Estados de Illinois, Michigan, Ohio y Minnesota, constituyen el “heartland” productivo de los Estados Unidos. A modo de ejemplo, el Estado de Michigan es el mayor fabricante de automóviles del país.

La región es muy fuerte en la industria de maquinaria y automatización, especialmente para la fabricación de automóviles. Otras industrias importantes incluyen tecnología médica, productos farmacéuticos, plásticos, empaques, procesamiento de alimentos e insumos agrícolas.

Además de estas industrias tradicionales, la energía renovable y la tecnología ambiental juegan un papel importante. Regulaciones ambientales cada vez más estrictas y una creciente conciencia ambiental están causando que las principales ciudades de la región, especialmente, Chicago, adopten políticas de planeamiento urbano sustentable.

El Medio Oeste de los Estados Unidos cuenta con más de un tercio de la capacidad eólica de los Estados Unidos, así como también con el 80% de la capacidad de producción de biocombustible.

La gran fertilidad de sus tierras, hace del Medio Oeste el epicentro agrícola del país. Apodada el “granero de la Nación”, la región posee tres áreas principales o cinturones de cultivos: el cinturón del maíz, el cinturón del trigo, y el cinturón lácteo.

La región es sede de varias compañías catalogadas entre las 500 empresas más grandes del mundo por la publicación especializada Forbes. El Estado de Illinois ocupa el cuarto puesto en el ranking nacional de Estados que alberga más sedes de compañías multinacionales.

PRINCIPALES FIRMAS DEL MEDIO OESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS	
Compañía	Ubicación sede
The Boeing Company	Chicago, Illinois
United Continental Holdings	Chicago, Illinois
Archer Daniels Midland	Chicago, Illinois
S.C. Johnson & Sons	Chicago, Illinois
Motorola	Chicago, Illinois
Caterpillar	Deerfield, Illinois
Deere & Co	Moline, Illinois
Mondelez International	Chicago, Illinois
McDonald's	Chicago, Illinois
Abbott Laboratories	Chicago, Illinois
Hyatt	Chicago, Illinois
General Motors	Detroit, Michigan
Ford Motor	Dearborn, Michigan
Dow Chemical	Midland, Michigan
Kellogg Company	Battle Creek, Michigan
Target	Minneapolis, Minnesota

Cargill	Minneapolis, Minnesota
Bayer Crop Science	St. Louis, Missouri
Berkshire Hathaway	Omaha, Nebraska
Kroger	Cincinnati, Ohio
Marathon Petroleum	Findlay, Ohio
Procter & Gamble	Cincinnati, Ohio
Fuente: Consulado Argentino en Chicago	

Otro sector pujante es el petrolero. El Departamento de Geología del Ministerio del Interior de Estados Unidos, a través de nuevos estudios realizados en el año 2013, evaluó que en la Formación Bakken-Three Forks de la Cuenca Williston, ubicada en los Estados de Montana, Dakota del Norte y Dakota del Sur, existiría una reserva de aproximadamente 7.000 millones de barriles de petróleo, 6,7 trillones de pies cúbicos de gas natural disuelto y 500 millones de barriles de gas natural líquido.

Como consecuencia de dicho descubrimiento, así como del surgimiento de nuevas técnicas de exploración y extracción desarrolladas desde el 2007, la explotación de petróleo en el Estado de Dakota del Norte se ha incrementado considerablemente. En este sentido, Dakota del Norte se ha convertido en el segundo Estado productor de petróleo dentro de los Estados Unidos, después de Texas.

Fuente: www.nd.gov; www.usgs.gov

B) COMERCIO EXTERIOR

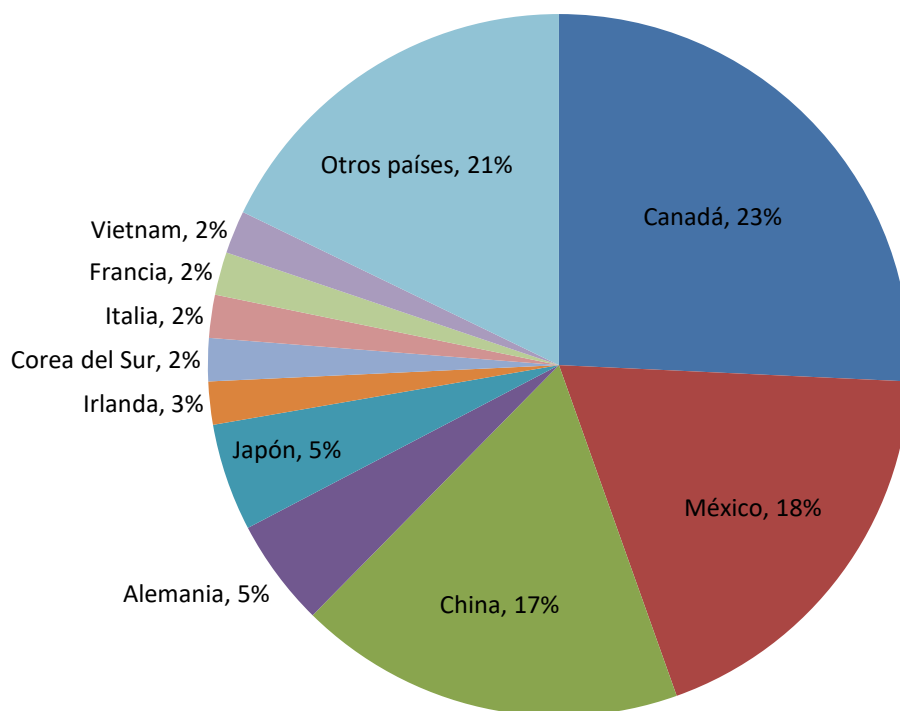
En el año 2019, la región del Medio Oeste importó productos por un valor de US\$ 549 mil millones, lo cual representó aproximadamente el 22% de las importaciones totales de los Estados Unidos. Las exportaciones de la región ascendieron a US\$ 306 mil millones. El saldo comercial fue deficitario y alcanzó los US\$ 243 mil millones.

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA REGIÓN - 2019
270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
851712 Teléfonos celulares
870323 Vehículos p/transporte de personas, de cilindrada > a 1500cm ³ .y <= a 3000 cm ³ .,motor de émbolo, encendido por chispa
870324 Vehículos p/transporte de personas, de cilindrada > a 3000cm ³ .,motor de émbolo o pistón, encendido por chispa
870431 Vehículos p/transporte de mercadería/carga máxima <= a 5toneladas,motor de émbolo o pistón, encendido por chispa
300490 Medicamentos
870322 Vehículos p/transporte de personas, de cilindrada > a 1000cm ³ .y <= a 1500cm ³ .,motor de émbolo, encendido por chispa
847130 Máquinas automáticas p/ procesamiento de datos, digitales, portátiles
870899 Partes y accesorios p/vehículos automotores ncop.

880330 Partes de aviones o helicópteros,ncop.

Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES DE LA REGIÓN MEDIO OESTE AÑO 2019



Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau año 2019

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA REGIÓN – 2019

880000 Aeronaves y sus partes

870431 Chasis c/motor y cabina p/transporte de mercancías, c/carga máxima <= a 5 t.

870324 Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 3000cm³,c/motor de émbolo o pistón, encendido por chispa

870840 Cajas de cambio

300490 Medicamentos acondicionados p/la venta por menor

870829 Partes y accesorios de carrocería

271012 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso

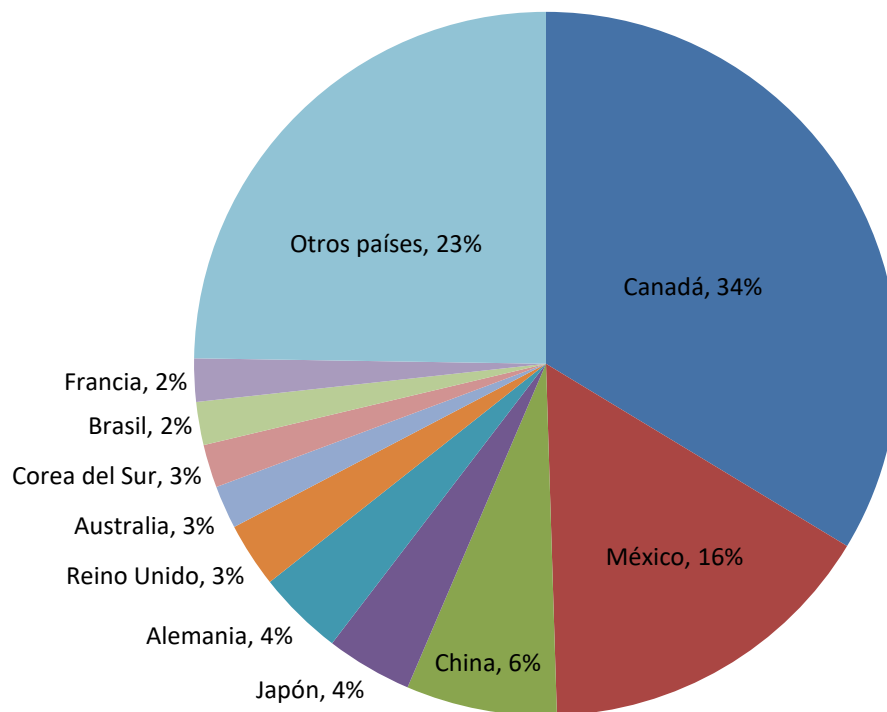
120190 Porotos de soja

870323 Vehículos p/transporte de personas, de cilindrada > a 1500cm³.y <= a 3000 cm³.,motor de émbolo, encendido por chispa

870899 Partes y accesorios para vehículos automóviles

Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN MEDIO OESTE AÑO 2019



Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau año 2019

3. ESTADOS DEL MEDIO OESTE

ILLINOIS

Capital: Springfield.

Gobernador: J. B. Pritzker (Demócrata).

Ciudades importantes: Chicago, Rockford, Urbana–Champaign.

Superficie: 143.793 km² (24°).

Población: 12.671.821.

Composición étnica: 67,8% Blancos, 15,1% Afroamericanos, 12,3% Hispanos, 3,4% Nativos Americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 897.123 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 61.713.

La ciudad de Chicago es la tercera ciudad de los Estados Unidos, detrás de Nueva York y Los Ángeles, y es el centro cultural y económico del Medio Oeste. Posee universidades, museos y teatros de renombre internacional y es el principal centro de convenciones de la región. Numerosas empresas multinacionales tienen su sede central en esta ciudad.

INDIANA

Capital: Indianápolis.

Gobernador: Eric Holcomb (Republicano).

Ciudades importantes: Fort Wayne, Evansville, South Bend.

Superficie: 92.788 km² (38°).

Población: 6.732.219.

Composición étnica: 85,8% Blancos, 8,4% Afroamericanos, 3,5% Hispanos, 1% Asiáticos, 0,3% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 377.104 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 49.321.

Indiana es considerado un líder nacional en cuanto a la investigación, desarrollo y fabricación de baterías de última generación y vehículos eléctricos.

IOWA

Capital: Des Moines.

Gobernador: Kim Reynolds (Republicano).

Ciudades importantes: Iowa City, Cedar Rapids.

Superficie: 144.669 km² (23°).

Población: 3.155.070.

Composición étnica: 91% Blancos, 3,8% Hispanos, 2,3% Afroamericanos, 1,5% Asiáticos, 0,5% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 194.788 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 55.051.

El Estado de Iowa es el principal productor de biocombustibles, maíz, huevos y carne de cerdo.

KANSAS

Capital: Topeka.

Gobernador: Laura Kelly (Demócrata).

Ciudades importantes: Wichita, Kansas City.

Superficie: 211.754 km² (13°).

Población: 2.914.314.

Composición étnica: 83,1% Blancos, 7% Hispanos, 5,5% Afroamericanos, 1,7% Asiáticos y 0,9% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 173.142 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 53.528.

Kansas es el Estado con mayor concentración de compañías dedicadas a la fabricación de equipos de aviación.

MICHIGAN

Capital: Lansing.

Gobernador: Gretchen Whitmer (Demócrata).

Ciudades importantes: Detroit, Grand Rapids, Ann Arbor.

Superficie: 146.435 km² (22°).

Población: 9.986.857.

Composición étnica: 78,9% Blancos, 14,0% Afroamericanos, 3,3% Hispanos, 1,8% Asiáticos, 0,6% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 541.550 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 46.858.

El Estado de Michigan es el mayor fabricante de automóviles del país. Allí se encuentran radicadas las compañías Ford, General Motors y Chrysler. Michigan ha atravesado un gran declive económico y demográfico debido a la crisis del sector automotriz 2008-2010. El surgimiento de una industria automotriz basada en tecnología le ha permitido recuperar su posición líder en el sector. Actualmente cuenta con una de las mayores concentraciones de fuerza laboral basada en tecnología, ingeniería y matemática.

MINNESOTA

Capital: Saint Paul.

Gobernador: Tim Walz (Demócrata).

Ciudades importantes: Minneapolis, Rochester, Duluth.

Superficie: 206.230 km² (14°).

Población: 5.639.632.

Composición étnica: 88,2% Blancos, 3,5% Afroamericanos, 2,9% Hispanos, 2,9% Asiáticos, 1,1% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 368.317 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 60.066.

Minnesota es conocida por las "Ciudades Gemelas" de Minneapolis-Saint Paul, una de las principales áreas metropolitanas de la región. El Estado es un líder nacional en fabricación de dispositivos y equipos médicos.

MISSOURI

Capital: Jefferson City.

Gobernador: Eric Greitens (Republicano).

Ciudades importantes: St. Louis, Kansas City, Springfield.

Superficie: 178.038km² (18º).

Población: 6.137.428.

Composición étnica: 81% Blancos, 11,7% Afroamericanos, 2% Hispanos, 1,7% Asiáticos y 0,5% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 332.082 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 47.407.

Este Estado se destaca por sus recientes avances en el campo de la ciencia, la tecnología agrícola y la biotecnología. Bayer Crop Science, una de las compañías biotecnológicas más grandes de América, tiene su sede en la ciudad de St. Louis.

NEBRASKA

Capital: Lincoln.

Gobernador: Pete Ricketts (Republicano).

Ciudades importantes: Omaha, Bellevue.

Superficie: 198.973km² (15º).

Población: 1.934.408.

Composición étnica: 82% Blancos, 4,5% Afroamericanos, 4% Hispanos, 1,8% Asiáticos y 1% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 127.036 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 59.386.

La industria ganadera es la principal actividad económica del Estado. Warren Buffett, uno de los hombres más ricos del mundo, propietario del conglomerado Berkshire Hathaway, mantiene su residencia allí.

NORTH DAKOTA

Capital: Bismarck.

Gobernador: Doug Burgum (Republicano).

Ciudades importantes: Fargo.

Superficie: 178.709 km² (17º).

Población: 762.062.

Composición étnica: 88,7% Blancos, 5% Nativos americanos, 1,3% Hispanos, 1,2% Afroamericanos y 1% Asiáticos.

PBI nominal año 2019: US\$ 57.036 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 70.991.

North Dakota es el principal productor de miel y girasoles en los Estados Unidos.

OHIO

Capital: Columbus.

Gobernador: Mike DeWine (Republicano).

Ciudades importantes: Cleveland, Cincinnati.

Superficie: 105.826km² (35°).

Población: 11.689.100.

Composición étnica: 85,0% Blancos, 11,5% Afroamericanos, 1,9% Hispanos, 1,2% Asiáticos y 0,2% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 698.458 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 52.664.

Ohio es comúnmente conocido como la Capital Industrial del país. Es sede de importantes empresas tales como Procter & Gamble, Goodyear y Macy's.

SOUTH DAKOTA

Capital: Pierre.

Gobernador: Kristy Noem (Republicano).

Ciudades importantes: Sioux Falls.

Superficie: 196.350 km².

Población: 884.659.

Composición étnica: 88,0 % Blancos, 8,3 % Nativos americanos, 1,4 % Hispanos, 0,6 % Asiáticos y 0,6 % Afroamericanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 51.997 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 53.305

South Dakota alberga uno de los principales parques nacionales, el Mount Rushmore conocido por las esculturas de cuatro ex-presidentes estadounidenses. Si bien su economía está basada en la agricultura, hoy en día los hospitales y las compañías financieras se encuentran entre los principales empleadores del Estado.

WISCONSIN

Capital: Madison.

Gobernador: Tony Evers (Demócrata).

Ciudades importantes: Milwaukee, Appleton.

Superficie: 140.268 km² (25°).

Población: 5.822.434.

Composición étnica: 83,3% Blancos, 6,3% Afroamericanos, 2,9% Hispanos, 2,3% Asiáticos y 1% Nativos americanos.

PBI nominal año 2019: US\$ 347.306 millones.

PBI per Cápita 2019: US\$ 52.534

El Estado de Wisconsin es el principal centro de producción de lácteos del país.

4. RELACIÓN BILATERAL

A) COMERCIO

El comercio total (exportaciones más importaciones) entre la Argentina y el Medio Oeste en 2019 fue de US\$1.435 millones lo que implicó una disminución del 22% en relación con los US\$1.832 millones de 2018.

Exportaciones argentinas al Medio Oeste

En 2019 las exportaciones argentinas hacia el Medio Oeste alcanzaron los U\$ 283 millones, lo que implicó una disminución con respecto a los U\$ 315 millones de 2018.

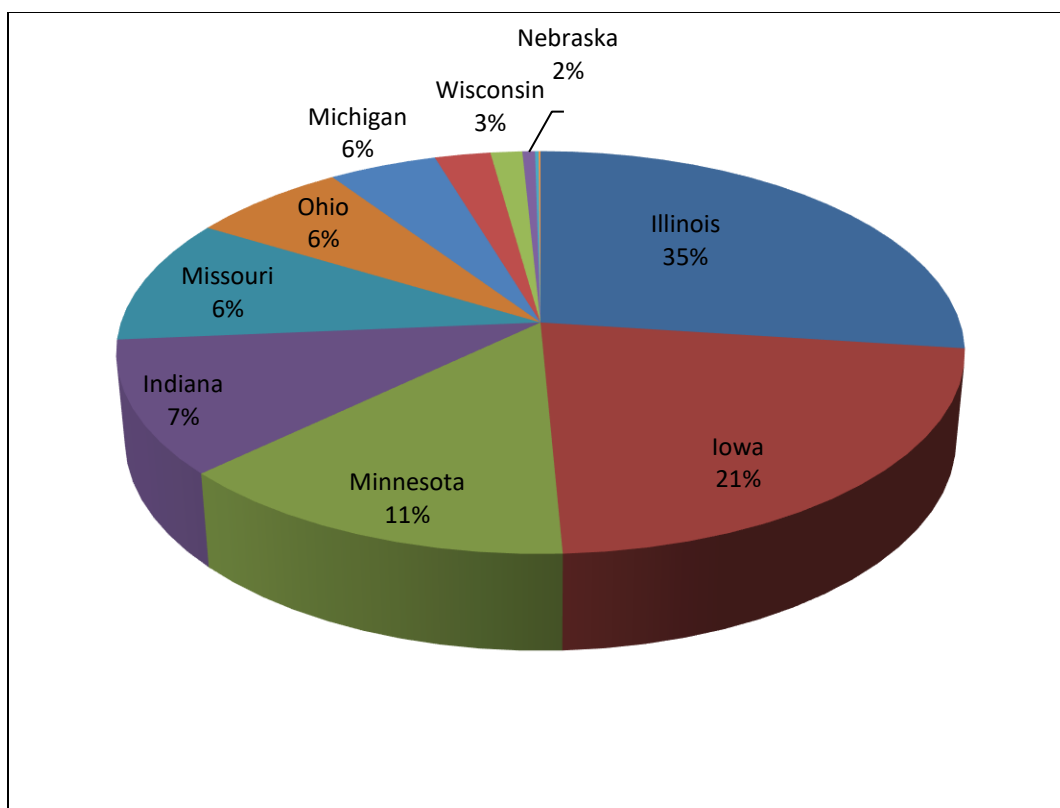
Las exportaciones al Medio Oeste representaron en 2019 un 5,75% del total de nuestras ventas a los EEUU.



Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau año

El principal destino de las exportaciones argentinas a esta región en 2019 fue el Estado de Illinois, con aproximadamente un tercio del total de nuestras ventas al Medio Oeste (35%). En segundo lugar se ubicó el Estado de Iowa con un 21% seguido de Minnesota (11%) e Indiana (7%).

EXPORTACIONES ARGENTINAS HACIA EL MEDIO OESTE 2019



Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau

En lo que hace a la distribución por productos, los principales 10 productos exportados por la Argentina en el año 2019 al Medio Oeste fueron:

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA ARGENTINA AL MEDIO OESTE - AÑO 2019	US\$
Total	283,048,447
350300 Gelatinas y sus derivados	24,043,376
220421 Vinos ncop.en envases > a 2l.	21,973,773
350790 Enzimas	17,120,928
350110 Caseína	14,961,185
120110 Porotos de soja	10,974,732
040900 Miel Natural	9,734,774
100510 Maíz para siembra	8,797,200
293139 Productos químicos inorgánicos	8,737,198
030617 Camarones y langostinos	7,492,294
401110 Neumáticos	6,618,397

Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau

Importaciones argentinas desde el Medio Oeste

Las importaciones argentinas procedentes del Medio Oeste durante 2019 fueron de US\$ 1.152 millones. Esto implicó una disminución del 23% en comparación con los US\$ 1.495 millones del año anterior.

Los principales Estados proveedores de nuestras compras fueron, en orden decreciente, los Estados de Illinois (26%), Indiana (18%), Michigan (12%) y Ohio (12%).

PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA ARGENTINA DESDE EL MEDIO OESTE - AÑO 2019	US\$
Total	1,152,356,343
300490 Medicamentos	87.066.801
300215 Productos inmunológicos	50.246.786
380893 Herbicidas	38.074.412
870840 Cajas de cambio para automóviles	35.119.654
880000 Aviones y sus partes	25.119.217
870850 Ejes c/diferencial p/vehículos motocultores o tractores de orugas	19.076.143
851762 Aparatos para transmisión de voz e imagen	18.989.004
870195 Tractores, excediendo 130Kw	17.003.516
293339 Productos químicos orgánicos	16.842.147
120190 Porotos de soja	15.488.077
<i>Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos del US Census Bureau</i>	

Saldo comercial

El saldo comercial, deficitario para nuestro país, fue de US\$ 869 millones en 2019. Esto representó una disminución del 28% en comparación con el déficit de US\$ 1.201 millones de dólares del 2018. Esto se debe principalmente a una disminución tanto en importaciones como exportaciones desde y hacia la región Medio Oeste durante el 2019.

El mayor déficit de nuestro comercio bilateral fue con el Estado de Ohio (30% del total), se guió por Illinois (21%), Michigan (13%) e Indiana (12%).

BALANZA COMERCIAL BILATERAL ENTRE LA ARGENTINA Y EL MEDIO OESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS (en US\$)			
	Año 2019		
Estado	Exportaciones Argentinas hacia el Medio Oeste	Importaciones Argentinas desde el Medio Oeste	Saldo
Illinois	98,241,917	297,822,284	-199,580,367
Indiana	19,665,260	210,358,857	-190,693,597
Michigan	16,450,117	142,162,450	-125,712,333
Ohio	18,212,419	141,335,480	-123,123,061
Wisconsin	8,880,511	98,540,524	-89,660,013
Kansas	5,036,336	51,755,898	-46,719,562
Minnesota	31,328,483	63,705,450	-32,376,967
Missouri	18,405,127	42,654,312	-24,249,185
Nebraska	5,481,434	28,996,941	-23,515,507
Iowa	59,967,196	69,344,234	-9,377,038
North Dakota	881,240	3,718,274	-2,837,034
South Dakota	498,407	1,961,639	-1,463,232
Total	283,048,447	1,152,356,343	-869,307,896
<i>Fuente: Consulado Argentino en Chicago en base a datos provistos por el US Census Bureau</i>			

B) INVERSIONES

IED de Estados Unidos en la Argentina

Con respecto a inversiones, Estados Unidos es históricamente el país que más invierte en Argentina; generando empleo a 136.000 personas en nuestro país a través de dichas inversiones. Según estimaciones del US Bureau of Economic Analysis, en 2018 y principios del 2019, las inversiones de Estados Unidos en nuestro país totalizaron aproximadamente US\$16.000 millones, un incremento del 2% con respecto al año anterior. Por su parte, las inversiones de empresas argentinas en los Estados Unidos fueron de US\$ 900 millones (lo que representa una caída de 11% con respecto a 2017), según datos del Bureau.

Estados Unidos invirtió en los últimos dos años casi US\$3.000 millones en el sector de manufacturas, lo que representa un 20% del total de inversiones en Argentina.

Dentro de las firmas de la región del Medio Oeste que efectuaron importantes anuncios de inversión en Argentina en los últimos años se destacan: General Motors, Ford Motor Company, Bayer Crop Science, Whirlpool y Procter & Gamble.

La multinacional Dow Chemical anunció una inversión de US\$ 210 millones en su planta petroquímica de Bahía Blanca para el periodo 2018-2019, además del proyecto de inversión anunciado junto con YPF, de aproximadamente US\$ 190 millones para el desarrollo de Vaca Muerta.

Arcos Dorados (McDonald's Argentina) invirtió US\$100 millones en el 2019 para modernizar y abrir nuevos locales.

John Deere, uno de los principales fabricantes de maquinaria agrícola a nivel mundial, anunció en el 2019 la adquisición de King Agro, compañía argentina especializada en la fabricación de partes para pulverizadoras.

Las siguientes son las principales empresas de la región que poseen inversiones en nuestro país:

EMPRESAS DEL MEDIO OESTE CON INVERSIONES EN LA ARGENTINA		
Sector	Compañía	Actividad
Agroindustria y Alimentos	Bayer Crop Science	Manufactura
	Ingredion	
	Cargill	Manufactura
	General Mills	Manufactura
	CHS Inc	Ventas, Marketing y Soporte
	Archer Daniels Midland Co	Logística, Distribución Transporte
	Mead Johnson Nutrition	Manufactura
	Mondelez International	Manufactura
	Mc Donald's /Arcos Dorados	Manufactura
	Kellogg Company	Ventas, Marketing y Soporte
	Conagra Foods	Manufactura
Automotriz y autopartes	General Motors	Manufactura
	Ford Motor Co	Manufactura
	Dana Holding Corporation	Manufactura
	Delphi Corporation	Manufactura
	Eaton Corporation	Industria Manufacturera
	Navistar International	Manufactura
Carbón, Petróleo y Gas Natural	Dow Chemical	Extracción
Electrodomésticos	Whirlpool Corporation	Manufactura
Comunicaciones	Motorola Mobility	Manufactura
	Motorola Solutions	Manufactura
Energías Renovables / Alternativas	Bunge (Estados Unidos) / Aceitera General Deheza (Argentina)	Manufactura
Esparcimiento y Entretenimiento	Carval Investors/ Southern Screens Entertainment II	Servicios Comunitarios, Sociales y Personales
Farmacéutico	CTI Clinical Trial & Consulting Services	Manufactura
	Abbott Laboratories	Manufactura
	Baxter International	Ventas, Marketing y Soporte
	Abbvie	Ventas, Marketing y Soporte
Hoteles, restaurantes y turismo	Carlson Companies	Centro de contacto de clientes
	Global Hyatt	Infraestructura

Maquinaria, Equipos y Herramientas Industriales	Deere & Company	Manufactura
	Valmont Industries	Manufactura
	Reinke Manufacturing	Manufactura
	Wilson Tool International	Ventas, Marketing y Soporte
	Caterpillar	Manufactura
Papel, impresiones y embalajes	Quad Graphics (Estados Unidos)/ Anselmo Morvillo (Argentina)	Manufactura
Productos de consumo	Procter & Gamble (P&G)	Manufactura
	3M	Manufactura
	S.C. Johnson & Son.	Manufactura
Productos de metal	Exal Corporation	Manufactura
Productos electrónicos	Delphi Corporation	Manufactura
Químicos	Dow Chemical	Manufactura
	Austin Powder	Manufactura
	Albaugh Inc	Manufactura
Servicios Financieros	Aon	Ventas, Marketing y Soporte
Servicios Profesionales	Affinitas	Customer Contact Center
	Manpower	Servicios profesionales
Software y servicios de TI	Zero Variance	Diseño, Desarrollo y Testeo
	Teradata	Telecomunicaciones
Transporte	YRC Worldwide	Ventas, Marketing y Soporte
	United Airlines	Ventas, Marketing y Soporte
Vidrio y Cerámicas	Owens-Illinois	Manufactura
<i>Fuente: Consulado Argentino en Chicago</i>		

5. CÓMO EXPORTAR AL MEDIO OESTE

A) POLÍTICA COMERCIAL

Según el Departamento de Comercio, las empresas estadounidenses prosperan cuando compiten internacionalmente en igualdad de condiciones. La Administración del Presidente Trump ha identificado las siguientes prioridades para llevar a cabo su política comercial: defender la soberanía nacional de los Estados Unidos; hacer cumplir estrictamente las leyes comerciales del país; utilizar todos los medios posibles para alentar a otros países a abrir sus mercados a las exportaciones provenientes de los Estados Unidos; proporcionar normas de protección y cumplimiento adecuado de los derechos de propiedad intelectual; y negociar nuevos y mejores acuerdos comerciales con países en mercados claves de todo el mundo.

La Aduana estadounidense, U.S. Customs and Border Protection - CBP (www.cbp.gov), administra el arancel aduanero de EE.UU. Sus funciones consisten en imponer y recaudar los derechos, impuestos y gravámenes sobre las mercancías importadas, hacer cumplir las normas aduaneras y otras leyes conexas, administrar ciertos tratados y normas referidas a la navegación, así como hacer cumplir algunos de los reglamentos de otros organismos federales.

Aranceles

Los aranceles de importación de los Estados Unidos se pueden consultar en el Sistema Armonizado de Estados Unidos (Harmonized Tariff System of the US - <https://hts.usitc.gov/>).

Es importante tener en cuenta que el nomenclador de los Estados Unidos (U.S. Harmonized Tariff Schedule) y el del MERCOSUR coinciden en los primeros seis dígitos, pero el arancel en general se establece en ocho dígitos, por lo que pueden existir diferencias.

Los aranceles pueden expresarse como:

- Porcentaje del valor del producto ("ad valorem").
- Valor específico en función del peso o volumen.
- Combinación de estos dos.

Los aranceles de importación que el país posee en el marco de la cláusula de la nación más favorecida de la Organización Mundial de Comercio (NMF) presentan las siguientes características:

- El arancel promedio es del 4,8%. Sin embargo, según los distintos sectores, el porcentaje puede oscilar entre un 0% y un 510%.
- Los aranceles superiores al 25% se aplican en el sector agropecuario, en particular a los productos lácteos, el tabaco, los productos de origen vegetal, el calzado y los textiles.

Los aranceles varían de acuerdo al país de origen de los productos y de la existencia de algún tipo de beneficio o acuerdo de preferencia comercial.

SGP

El Sistema Generalizado de Preferencias, conocido por sus siglas SGP, es un programa de preferencias comerciales que brindan los Estados Unidos para fomentar las exportaciones de sus socios comerciales. Este programa otorga ventajas comerciales a más de 5.000 productos

provenientes de casi 150 países en desarrollo, que ingresan a los Estados Unidos sin pagar aranceles u otros derechos aduaneros.

El 23 de marzo del año 2018 la Argentina reingresó al sistema SGP con una aplicación retroactiva al 1 de enero de ese año para el reembolso de los aranceles cobrados. La inserción de la Argentina se produce luego de dos años de negociaciones entre ambos países.

Esta medida significó que USD 213 millones de exportaciones argentinas a EE.UU (sobre un total de USD 3.165 millones) se vieron beneficiadas en su ingreso con arancel cero gracias al SGP, de acuerdo a análisis estadísticos realizados por la Cancillería Argentina en el período enero-agosto 2018.

Para la Argentina, el Sistema Generalizado de Preferencia (SGP) abarca bienes que están en 3453 posiciones arancelarias. Dentro de ese universo, Argentina exportó productos de 454 posiciones por un valor de USD 350 millones.

Durante el primer semestre de 2019, de dicho universo, se exportaron 431 posiciones arancelarias, pero solo 247 ingresaron a través de este programa. Esto indicaría que hay un desconocimiento por parte de los importadores (y también los exportadores) de la existencia del programa.

Existe potencial para mejorar la utilización del sistema, y aumentar las exportaciones de productos beneficiados. Al respecto, se estima que las empresas argentinas interesadas en ingresar con sus productos al mercado estadounidense podrían utilizar mejor el SGP por dos vías:

- Mediante la incorporación de nuevos productos de la oferta de bienes que se exportan a los Estados Unidos. Esto es así porque las 454 posiciones de las exportaciones argentinas son sólo el 13% de las incluidas en el SGP.

- Realizando el trámite de exención de aranceles. Este trámite sólo se produjo en poco más de la mitad de las posiciones en las que se concretaron exportaciones argentinas (229 de 454).

En ese sentido, es importante difundir ante las empresas importadoras norteamericanas este mecanismo que implica un menor costo total de los productos argentinos.

Cuotas

Los Estados Unidos mantienen contingentes arancelarios respecto de 200 líneas arancelarias correspondientes a productos agropecuarios. Aproximadamente la mitad de ellos afectan al sector de los productos lácteos.

Las importaciones dentro de las cuotas pagan aranceles bajos o están exentas de los mismos; en cambio, en la mayoría de los casos, los aranceles fijados para las importaciones no cubiertas por las cuotas son muy elevados y tienen el objetivo de desalentar el comercio en esos rubros.

Como consecuencia de los Acuerdos de la Ronda Uruguay de 1994, Estados Unidos estableció contingentes arancelarios (o cuotas arancelarias) que limitan las importaciones de algunos productos provenientes de Argentina. Los productos con contingentes arancelarios son: azúcar de caña, de remolacha y productos que contengan azúcar (incluyendo la leche condensada, aderezos de ensalada, dulces, chocolates, productos de cacao y café tostado), productos lácteos

(incluyendo manteca, queso, leche en polvo descremada, cremas y helados), carnes bovinas, maní y productos de maní, algodón y tabaco.

Los aranceles para las cantidades importadas dentro de las cuotas alcanzan en promedio el 10% y una vez ingresados estos volúmenes se deben pagar aranceles prohibitivos que promedian alrededor del 55% con picos arancelarios de hasta 350%. La administración de la cuota varía de acuerdo al producto.

Para mayores consultas se recomienda tomar contacto con la Consejería Agroindustrial de la Embajada Argentina en los Estados Unidos: www.consejeria-usa.org.

Medidas sanitarias

Existen en el país varios organismos que regulan los aspectos sanitarios de los productos a ingresar. Más información sobre los requisitos sanitarios y fitosanitarios de importación a Estados Unidos puede obtenerse en los siguientes sitios web:

- Administración de Productos Alimenticios y Farmacéuticos (FDA) - www.fda.gov
- Servicio de Bromatología (FSIS) - www.fsis.usda.gov
- Servicio de Inspección Zoonosanitaria y Fitosanitaria (APHIS) - www.aphis.usda.gov
- Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) - www.epa.gov
- Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) – www.usda.gov
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) - www.cdc.gov

B) FERIAS Y EXPOSICIONES

La participación en ferias y exposiciones es una herramienta valiosa y efectiva tanto para las empresas que intentan iniciarse en la actividad de exportación como para las que ya están establecidas en el mercado.

Chicago constituye el principal centro de convenciones de la región Medio Oeste, donde anualmente se realiza una gran cantidad de ferias de relevancia internacional.

Dadas las prácticas comerciales, es indispensable el desarrollo de un trabajo previo a fin de garantizar el éxito de la exposición, incluyendo la preparación de muestras, catálogos, lista de precios y material de marketing necesario para promocionar los productos en inglés. Asimismo, se requiere una adecuada selección del evento ferial conforme a cada situación particular, lo que implica evaluar el perfil de los expositores y público asistente, así como el segmento del mercado al que responden.

Principales ferias del Medio Oeste

- Travel & Adventure Show

Anual: Enero

Chicago, IL

www.travelshows.com

Sector Turismo

Esta feria reúne a operadores turísticos, principalmente oferentes de servicios de turismo aventura, con público especializado y general.

- Profood Tech

Bianual: Marzo
Chicago, IL
www.profoodtech.com
Sector Alimenticio

En esta feria se presentan los productos más novedosos que ingresarán próximamente en los mercados del rubro alimentos y bebidas. Consolida como líder de la industria a los participantes y permite la llegada a un gran grupo de clientes en un solo evento.

- Sweets & Snacks Expo

Anual: Mayo
Chicago, IL
www.sweetsandsnacks.com
Sector Alimenticio

Es uno de los eventos más relevantes de los Estados Unidos en golosinas y snacks. Exhiben aproximadamente 700 empresas y asisten alrededor de 16.000 personas de más de 90 países.

- NRA National Restaurant Association Show

Anual: Mayo
Chicago, IL
<https://show.restaurant.org>
Sector Alimentos

Es la feria más importante de la industria gastronómica del Medio Oeste de los Estados Unidos. Asisten aproximadamente 70.000 personas por año.

- United Fresh

Anual: Junio
Chicago, IL
www.unitedfresh.org
Sector Frutas Frescas

Es la exposición más importante del rubro frutas frescas del Medio Oeste. Asisten alrededor de 13.000 personas cada año.

- EAA AirVenture Oshkosh

Anual: Julio
Oshkosh, WI
www.eea.org
Sector Aviación

Principal feria mundial del rubro aviación civil, orientada a los aviadores entusiastas/aficionados de distintas partes del mundo. Visitan la feria cada año aproximadamente 500.000 personas.

- Farm Progress Show

Anual: Agosto/Septiembre
Boone, Iowa
www.farmprogressshow.com
Sector Agricultura

Es el evento del sector agrícola y de agroindustria más importante de los Estados Unidos. Incluye principalmente a productores agropecuarios, empresas de maquinaria agrícola, semillas de embolsado, agroquímicos, así como a prestadores de servicios para el sector agropecuario.

Se realiza anualmente de manera alternada en las ciudades de Decatur, Estado de Illinois y Boone, Estado de Iowa.

- International Manufacturing Technology Show

Bi-anual: Septiembre

Chicago, IL

www.imts.com

Sector Maquinaria para Industria Manufacturera

Una de las principales ferias vinculadas al sector manufacturero, incluyendo máquinas y herramientas, controles, computadoras, software, componentes y sistemas de fabricación. Exhiben más de 2000 empresas y asisten alrededor de 100.000 personas de más de 100 países.

-Husker Harvest Days

Anual: Septiembre

Grand Island, NE

www.huskerharvestdays.com

Sector Agricultura

Organizada por los mismos realizadores de "Farm Progress Show", esta feria consiste en la demostración de irrigación para la agricultura más grande del mundo.

-Automotive Manufacturing Meetings

Bianual: Octubre

Detroit, MI

<http://usa.automotivemeetings.com>

Sector Automotriz

La AMM Detroit es un evento de "B2B meetings" que reúne a fabricantes de automóviles y proveedores. Los equipos de ingeniería, cadena de suministro, fabricación, productos básicos, proveedores y servicios se reunirán mediante reuniones individuales organizadas previamente.

- World Dairy Expo

Anual: Octubre

Madison, WI

www.worlddairyexpo.com

Sector de la Industria Láctea

Es la principal feria de la industria láctea en los Estados Unidos. Exhiben aproximadamente 850 empresas, provenientes de 29 países, las cuales se especializan en insumos y servicios para la cría de ganado, farmacéutica animal, salud animal en general, productos alimenticios para el ganado, equipamiento para manipulación de la leche, equipamiento e insumos de limpieza y sanidad, y genética animal.

- Process Expo

Bianual: Octubre

Chicago, IL

www.myprocessexpo.com

Sector Alimenticio

Es una feria comercial realizada por los mismos organizadores de "Pack Expo" que consiste en exhibir los nuevos equipos referentes a alimentos. Process Expo es la feria comercial más grande del país dedicada a brindar la última tecnología y soluciones integradas a todos los segmentos de la industria de alimentos y bebidas.

- Pack Expo

Bi-anual: Noviembre

Chicago, IL

www.packexpointernational.com

Sector Maquinarias y Equipos para Embalaje

Feria especializada en el sector de maquinaria para embalaje y envasado, incluyendo sus partes y componentes. Exhiben alrededor de 2.500 compañías, procedentes de más de 100 países y asisten aproximadamente 50.000 personas. Esta feria se realiza cada dos años.

- PLMA – Private Label Trade Show

Anual: Noviembre

Chicago, IL

www.plma.com

Sector Alimenticio

Es una de las ferias de Productos de Marca Blanca o Marca de Distribuidor más importante de los Estados Unidos. Exhiben más de 1.300 empresas de 40 países.

- PRI Show

Anual: Diciembre

Indianapolis, IN

www.performanceracing.com

Sector Autopartes

Única feria de los Estados Unidos especializada exclusivamente en autopartes y accesorios para vehículos de competición, incluyendo, por ejemplo, Turismo Carretera (TC), TC 2000; Indy; Nascar, y otras fórmulas de alto rendimiento y velocidad. Exhiben más de 1.200 empresas y asisten más de 41.000 compradores procedentes de 70 países.

-Nebraska Power Farming Show

Anual: Diciembre

Lincoln, NE

www.nebraskapowershow.com

Sector Agricultura

Es la segunda feria comercial más grande del país de agricultura.

C) VISITAS COMERCIALES, AGENDAS DE NEGOCIOS

Además de la participación en ferias, es efectivo y necesario visitar personalmente las oficinas de potenciales importadores situados en el Medio Oeste. Iguales consideraciones a las realizadas en cuanto a ferias y exposiciones cabe para lo que se refiere en la preparación de las mismas.

Previo a la visita, se recomienda prestar atención a los siguientes aspectos:

- Preparar muestras del producto teniendo en consideración detalles previamente recopilados sobre las exigencias del mercado incluyendo etiquetado, empaquetado, etc.

- Conocimiento del volumen disponible para ventas en el nuevo mercado. Es necesario además tener una reserva disponible del producto para poder responder a la demanda eventual que pueda producirse, debiendo responder exactamente a iguales características de calidad y además asegurar su llegada a tiempo.

- Contar con un panorama claro de la estructura de costos, teniendo en consideración la posibilidad de reducirlo en la medida que las cantidades aumenten así como también la logística para llegar al centro de los Estados Unidos.

- Es necesario además acompañar la presentación de catálogos representativos de la oferta

exportable de la empresa, capacidad de producción y página web en idioma inglés. La sección Comercial del Consulado Argentino en Chicago puede asistir en el armado de agendas de negocios y en la provisión de información comercial calificada.

En este sentido, puede solicitarse asistencia en el desarrollo de la requerida investigación previa, la conformación de una agenda, la confirmación de sus reuniones, y la organización logística, como transporte, interpretación y sede para reuniones, entre otros factores.

D) PORTAL ARGENTINA TRADE NET (ATNET)

La información sobre el mercado del Medio Oeste de los Estados Unidos puede ser consultada en el portal "Argentina Trade Net" (ATNET): www.argentinatradenet.gov.ar

ATNET pertenece al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y se nutre de la información que elaboran las Representaciones argentinas en el exterior. El acceso a la información es totalmente gratuito y requiere de una previa y muy simple registración.

Una vez registrado podrá acceder a la amplia base de datos que han sido cargados y verificados por el Consulado General en Chicago; y consultar:

- Lista de importadores
- Estudios de mercado
- Oportunidades comerciales
- Ferias
- Estadísticas y otros datos de utilidad

E) CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Teniendo en cuenta el extenso territorio del Medio Oeste, es de esperar que los canales de distribución sean complejos, afectando así al precio de venta al consumidor final. Es aconsejable aproximar los envíos a los mercados específicos para reducir los costos generados por una mayor cantidad de intermediarios.

Canales Mayoristas

Los canales de comercialización mayoristas están focalizados en la distribución de bienes a granel, bienes de capital y de consumo, con excepción del sector automotriz. Los distribuidores mayoristas pueden tener una especialización por tipo de productos o por regiones.

El 90% de los mayoristas son comercializadoras que compran los productos para empaquetarlos y colocarles sus propias marcas, o nombres por encargo, y revenderlos a los minoristas y consumidores comerciales.

Si el exportador desea imponer o mantener su marca y producto debe hacer uso de comisionistas o "brokers", que trabajan con mayoristas o centros de distribución para minoristas, montar una filial o entrar directamente en los canales de distribución minoristas.

Entre las principales comercializadoras mayoristas de la región Medio Oeste se destacan las siguientes compañías, con amplia cobertura a nivel nacional: US Foods, SuperValu Inc y SpartanNash Company.

Canales Minoristas

El comercio minorista en la región muestra una continua evolución. En los últimos años los grandes almacenes han perdido terreno debido al crecimiento de los llamados “discount stores”. Actualmente, las encuestas muestran que los consumidores compran con mayor frecuencia en los comercios de descuentos (depósitos, tiendas de descuento o centros con salones de venta directa de fabricantes) porque ofrecen precios bajos casi todos los días del año.

En el comercio minorista, el consumidor siempre ocupa un lugar prioritario. La generación actual, ha provocado un significativo cambio en los hábitos de compra, buscando combinar mejores precios con diseño y calidad.

La ciudad de Chicago, junto con Los Angeles y New York han sido tradicionalmente los principales mercados minoristas de los Estados Unidos.

Otra variable que distingue al canal minorista actual es la creciente preocupación por la salud y la apariencia física, tema de vital importancia a nivel mundial, también presente en los Estados Unidos ligado a la preocupación por la obesidad.

Esta variable ha favorecido la aparición de tiendas gourmet, como en el caso de la cadena Whole Foods Market que comercializa alimentos naturales y orgánicos.

Otro de los formatos de retail que se ha visto favorecido en el último tiempo son los que ofrecen marcas propias o comúnmente llamado en los Estados Unidos “private label”.

Las pequeñas y medianas compañías se proveen de distribuidores con redes regionales y locales establecidas. Estas distribuyen a establecimientos independientes, tiendas gourmet, así como también a cadenas de supermercados.

Es importante considerar que el último trimestre del año, en donde los estadounidenses festejan el Día de Acción de Gracias y Navidad, es una época ideal para introducir productos alimenticios al país, debido a la fuerte demanda y consumo que se genera durante ese período.

Los formatos minoristas más conocidos en la región del Medio Oeste son los siguientes:

Supermercados y tiendas de comestibles – Groceries: este tipo de tiendas ofrece una variada cartera de productos de consumo masivo, usualmente alimenticios, que dependen principalmente de las características demográficas de la región, el espacio que disponen, la competencia y sus clientes. Por lo general, los supermercados se abastecen de una casa central que realiza las compras. Debido a que las mismas no acostumbran a importar directamente productos que sean nuevos en el mercado, es conveniente contar con un importador o distribuidor para estos casos. Actualmente las cadenas más destacadas en este tipo de formatos en el Medio Oeste son The Kroger Co, Jewel-Osco, Aldi y Meijer.

Grandes superficies: estos formatos se sitúan en la periferia de las ciudades y ofrecen a sus clientes diversos tipos de productos a precios bajos, comercializando desde alimentos y productos de consumo masivo a muebles, productos de electrónica y entretenimiento. Este

formato cuenta una gran capacidad de compra que les otorga mayores ventajas a la hora de negociar. El líder en este tipo de formatos en la región es Walmart, seguido por Costco y Target.

Tiendas gourmet: Estas tiendas apuntan a sectores socioeconómicos más altos, ofreciendo productos agroalimentarios de alta calidad. Debido a las nuevas tendencias, este tipo de formatos ha experimentado un incremento considerable a pesar de poseer precios considerablemente superiores al resto de los establecimientos. Las tiendas gourmet más importantes en el Medio Oeste son las siguientes: Whole Foods Market, Trader Joe's, Williams Sonoma y Sur la Table, entre otras.

Tiendas on-line: Este canal que se encuentra en constante desarrollo, representa el 8% del total de las ventas minoristas en el país. Las principales compañías que ofrecen este formato son Amazon, Google, Peapod, entre otras.

Tiendas de conveniencia: Estas tiendas de amplios horarios de atención al público comercializan una limitada cantidad de productos de primera necesidad. 7-eleven es el líder de la región en este tipo de formatos.

Tiendas de descuento – dollar stores: este formato apunta a sectores socioeconómicos de bajos ingresos, ofreciendo precios sensiblemente menores que el resto de los formatos. Dollar Tree y Five Below son las tiendas más vistas en el Medio Oeste.

Drug stores: este formato comercializa medicamentos y productos de perfumería, además de ofrecer dulces, revistas, diarios, snacks y refrescos a precios altos. Las más extendidas a nivel nacional y en el Medio Oeste son CVS Pharmacy y Walgreens.

Importadores y distribuidores

La comercialización de los productos de importación puede efectuarse a través de agentes que compran por su cuenta, aceptando la total responsabilidad de las operaciones, incluyendo especificaciones técnicas, precios, stocks y distribución. A su vez, se encuentran los agentes o representantes que trabajan normalmente con pedidos transmitidos al fabricante. En este caso, la facturación se efectúa directamente al cliente.

En los últimos años, y debido a un aumento de la competencia, los compradores han comenzado a exigir que se mantenga un adecuado nivel de stock localmente para satisfacer rápidamente las demandas de los consumidores.

F) OFERTA EXPORTABLE ARGENTINA

A continuación se realizan algunos comentarios sobre algunos sectores de la oferta exportable argentina:

Carne vacuna

El 26 de noviembre del 2018 el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) comunicó que el sistema de control de la inocuidad de las carnes bovinas de Argentina provisto por el SENASA es equivalente al de los Estados Unidos. Este fue el último paso necesario para

el reingreso de la carne de vaca a este mercado, luego de la interrupción de las exportaciones en marzo de 2001.

De acuerdo a esta regulación los Estados Unidos habilitan las importaciones de carnes vacunas frescas de Argentina mediante un contingente arancelario de 20.000 toneladas anuales, que deben abonar un arancel de 44 USD por tonelada. Superado este contingente, las exportaciones adicionales deberían pagar un arancel de 26,4%. Las 20.000 toneladas representarían exportaciones anuales de alrededor de \$ 150-180 millones de dólares, según estimaciones de la Consejería Agrícola de la Embajada en Washington.

Se trata de todos los cortes de la carcasa, deshuesados, con excepción por razones de sanidad de la carne de la cabeza, de la carrillada y de la tráquea, carne vacuna picada o molida cruda, órganos internos, patas y pezuñas, productos con hueso y canales (incluidas las medias canales y los cuartos de canales).

Finalmente, cabe señalar que el 80% de la demanda de importación de carne bovina de los Estados Unidos es de carne magra utilizada por la industria estadounidense en la producción de hamburguesas y que no es producida en cantidades suficientes por sus ganaderos.

Limones

El Servicio de Inspección de la Sanidad Animal y Vegetal Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS/USDA) confirmó que a partir del 26 de mayo del año 2018 se hace efectiva la autorización para el ingreso de limones argentinos en el mercado estadounidense.

De esta manera se pone fin a un largo proceso de negociaciones técnicas de más de 15 años, luego de que fuera cerrado el mercado por una disposición de la justicia norteamericana en septiembre de 2001.

De acuerdo a los análisis efectuados por la Cancillería y la Secretaría de Agricultura, se estima que las exportaciones anuales llegarán a unas 20 mil toneladas por un monto de USD 50 millones.

Se refuerzan así las oportunidades para las exportaciones de las economías regionales del noroeste argentino a EEUU ya que allí se encuentran los 9 empaques ubicados en Salta (2) y Tucumán (7). Cabe señalar que la Argentina es el principal productor mundial de limones con un promedio anual de 1,5 millones de toneladas, el 85 por ciento de las cuales son producidas en la Provincia de Tucumán.

La apertura del mercado de Estados Unidos el año 2018 para el limón argentino abre una importante oportunidad para el sector, ya que es una carta de presentación para otros mercados que lo toman de referencia, como son Japón y China.

Agropartes y Agronegocios

El Medio Oeste de los Estados Unidos se destaca por la extensión de sus suelos fértiles, concentración de productores agrícolas y compañías vinculadas al agro.

Estimaciones de agencias especializadas indican que el mercado de maquinaria agrícola y sus partes en los Estados Unidos crecerá un 4% durante los próximos cinco años. En este rubro hay oportunidades de exportación para sembradoras, pulverizadoras automotrices y equipos de almacenaje en silo bolsa de nuestro país.

Las compañías multinacionales dominan actualmente el mercado de maquinaria agrícola y agropartes en Estados Unidos y las principales proveedores de maquinaria agrícola y sus partes, en el mercado estadounidense son: AGCO Corporation, CNH Industrial, Deere & Company, Kubota. Otros vendedores prominentes en el mercado incluyen CLAAS, Daedong USA, Krone, KUHN Group, Lely, Mahindra & Mahindra, SAME DEUTZ-FAHR, Vermeer y Versatile.

Software y Servicios Informáticos

Chicago es la tercera ciudad de los Estados Unidos y durante los últimos años el sector IT se ha convertido en un área de rápido crecimiento en la ciudad de Chicago, debido al gran volumen de flujo de capitales de riesgo (private equity) que ha recibido, al establecimiento de incubadoras de alta tecnología y a la creciente inversión realizada por empresas del sector tales como Google, LinkedIn, Twitter, Gogo, Lenovo y Relativity. Groupon, Orbitz y Grub Hub fueron creadas en Chicago y varias startups en Chicago se han iniciado en la incubadora "1871" y organizaciones como "Built in Chicago" y ofrecen servicios de "soft landing" con información sobre el medio local, inversores y requerimientos para asociaciones e instalación de oficinas.

La industria del software de Argentina ha tenido como destino EEUU en un 48% de sus exportaciones, principalmente en software, fintech, agtech, videojuegos y starts-up.

El sector ha participado de encuentros de negocios y ferias especializadas. Las empresas argentinas que tuvieron mayor éxito mostraron en un primer momento un único producto en el que eran líderes, mostraron una buena estructura de página web en inglés y dominio del idioma de manera fluida y dedicaron mucho esfuerzo a generar una red de contactos personales.

Es conveniente comenzar con una asociación con empresas instaladas, porque las empresas que demandan estos servicios buscan en primer lugar sus socios en la lista de proveedores registrados y solo irían a buscar equipos remotos ("outsourcing de software") para algo que no consigan en el mercado local.

6. COMO INSTALARSE EN EL MEDIO OESTE

A) APERTURA DE OFICINA

La apertura de una sociedad se encuentra sujeta a las leyes del Estado en el que se establezca ya que en Estados Unidos no existen normas de carácter federal que regulen las empresas.

En todo caso, y aunque puedan existir diferencias entre las leyes aplicables en los distintos Estados, las estructuras empresariales y los procedimientos para el establecimiento de las mismas son básicamente los mismos en todo el país.

Una vez constituida la empresa en cualquiera de los Estados, ésta puede desarrollar su actividad en más de un Estado e incluso tener su sede central fuera del Estado en el que se constituyó legalmente.

No obstante, todas las operaciones estarían sujetas a las leyes de sociedades y a los impuestos del Estado de constitución.

Existen tres tipos principales de sociedades:

1. Sole proprietorship: el tipo societario más simple. El propietario y su negocio son la misma entidad jurídica.
2. Partnership: cuando dos o más individuos son propietarios del negocio. La responsabilidad ante las obligaciones puede ser limitada o ilimitada.
3. Corporation: entidad jurídica independiente de sus accionistas.

Estos tipos además se dividen en otros subtipos:

- Sociedad Anónima (Corporation C)
- Sociedad Colectiva (General Partnership)
- Sociedad en Comandita (Limited Partnership)
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Company (LLC))
- Empresa Unipersonal (Sole Proprietorship)
- Sucursal de una empresa extranjera (Branch)
- Joint Venture

Para más detalles se recomienda consultar las siguientes páginas web:

- Internal Revenue Services (IRS) www.irs.gov/businesses/international-businesses: es la Agencia Federal del Gobierno de los Estados Unidos encargada de la recaudación fiscal.

- U.S. Small Business Administration (SBA) www.sba.gov: es la Agencia Federal para el desarrollo de la Pequeña Empresa.

B) PROGRAMAS DE SOFTLANDING

La mayoría de los Estados del Medio Oeste ofrecen, a través de agencias públicas o cámaras empresariales, distintos programas de “softlanding”.

Más allá de las diferencias entre ellos, estos programas, como su nombre lo indica, apuntan esencialmente a un “aterrizaje suave” de las empresas extranjeras a través del ofrecimiento de una serie de facilidades.

Entre los servicios a disposición de las compañías se destacan el suministro de un espacio físico (sin costo o muy bajo), asesoramiento jurídico-contable y, en algunos casos, facilidades de financiamiento.

En relación con el espacio de trabajo, existen varias alternativas entre las cuales sobresalen las incubadoras y aceleradoras. Estas organizaciones acompañan y aceleran el crecimiento de los proyectos emprendedores a través de programas de capacitación y asistencia financiera.

Se adjuntan a continuación distintas alternativas de “softlanding” en el Medio Oeste de los Estados Unidos.

Estado de Illinois

1871

Es el principal proyecto de incubadora de la ciudad de Chicago. Tiene como objeto facilitar el desarrollo de emprendimientos relacionados con el sector de tecnologías digitales, en particular aquellas vinculadas al desarrollo de software, páginas de internet y aplicaciones para dispositivos móviles.

www.1871.com

Estado de Missouri

Helix Center

La incubadora de biotecnología Helix Center está destinada a startups de biociencias, tecnología agrícola y ciencia vegetal. Sus miembros tienen acceso a más de 33,000 pies cuadrados de laboratorios, oficinas, financiación y networking.

<http://acceleratestlouis.org/resources/helix-center-biotech-incubator-2/>

Estado de Minnesota

InnovateMN

Minnesota es un gran lugar ideal para fomentar la innovación y el espíritu empresarial. Existe una gran cantidad de recursos y soporte disponibles para ayudar a las empresas nuevas y existentes de todos los tamaños y sectores.

<https://mn.gov/deed/business/innovatemn/resources/>

Estado de Iowa

Iowa AgriTech Accelerator

La aceleradora de AgroTech de Iowa es un programa que permite a las nuevas empresas colaborar con los líderes de la industria agrícola y presentar sus soluciones para ajustar el mercado de productos, realizar descubrimientos de clientes dentro de la industria y construir asociaciones estratégicas.

<https://agiowa.com/>

Estado de Ohio

Fintech71

Es una aceleradora de startups del sector Fintech, localizada en la ciudad de Columbus, Ohio.

<https://fintech71.com>

Estado de Michigan

Michigan Business Innovation Association

La Michigan Business Innovation Association está compuesta por las incubadoras de negocios, aceleradoras, espacios de trabajo conjunto, espacios de creación de empresas, socios de desarrollo económico y organizaciones de apoyo empresarial más innovadoras del Estado.

<https://www.michiganincubation.org/>

Estado de Wisconsin

Gener8tor

Gener8tor es una aceleradora localizada en la ciudad de Madison, Wisconsin, altamente rankeada a nivel nacional que invierte en startups de alto crecimiento.

<https://www.gener8tor.com/>

Estado de Indiana

Ofrece un espacio de trabajo y conferencias en el centro de la ciudad de Indianápolis. Está diseñado para empresas internacionales interesadas en explorar el mercado local.

<https://indychamber.com/economic-development/global-indy/global-indy-business-center/>

C) SECTOR FINANCIERO Y BANCARIO

El sistema financiero estadounidense es, por sus dimensiones, el más extenso a nivel global, utiliza tecnología de punta y está abierto a la competencia internacional.

Los usuarios del sistema cuentan una gran variedad de instituciones bancarias y no bancarias para elegir y negociar instrumentos.

En los últimos años el sistema financiero fue cambiando, internacionalizándose, reduciendo la intermediación y diversificando los instrumentos financieros de pago, crédito e inversión.

El sistema bancario está regulado por la Reserva Federal, que opera como Banco Central e incluye bancos comerciales y entidades de ahorro y de crédito. A pesar de que el sistema federal es homogéneo, cada uno de los 50 Estados cuenta con sus propias regulaciones y sistemas operativos.

La Reserva Federal está dividida en 12 distritos semiautónomos. La Reserva Federal de Chicago es la encargada de administrar el distrito que abarca a la mayoría de los Estados de la región Medio Oeste. Este distrito es el que más instituciones bancarias posee.

La banca comercial es la fuente primaria de financiación del comercio, tanto para las exportaciones como para las importaciones.

Entre los principales bancos que operan en la región Medio Oeste de los Estados están: Citibank, J.P.Morgan-Chase, Bank of America, U.S. Bancorp, BMO Harris Bank y MB Financial Bank, entre otros.

El Banco de la Nación Argentina tiene sucursales en las ciudades de Miami y Nueva York. Los datos de contacto son los siguientes:

Sucursal Miami

Dirección: 777 Brickell Avenue, Suite 802 Miami, FL 33131

Teléfono: +1-305-371-7500

Fax: +1-305-374-7805 / 539-1660

E-mail: cs@bnamia.com

Sucursal Nueva York

Dirección: 225 Park Avenue, 3rd floor, New York, NY 10169.

Teléfono: +1-212-303-0600

Fax: +1-212-303-0805

E-mail: mgmt@bnany.com

D) PRINCIPALES CÁMARAS DE LA REGIÓN

IL Chamber of Commerce Laura Ortega Executive Director 708.369.4635 lortega@ilchamber.org 300 S. Wacker Drive, Suite 1600 (16th floor), Chicago IL 60606 www.ilchamber.org	Minnesota Trade Office Rachel Limon International Trade Representative 651-259-7492 rachel.limon@state.mn.us 1st National Bank Bldg, 332Minnesota St., Suite E200, St. Paul, MN 55101 www.exportminnesota.com
Iowa Economic Development Authority Peggy Kerr International Trade Office Team Leader 515.348.6242 peggy.kerr@iowaeda.com 200 E Grand Ave, Des Moines, IA 50309 www.iowaeconomicdevelopment.com	Greater Indianapolis Chamber of Commerce Gustavo Escalante Executive Director and Business Coach Hispanic Business Council Manager 317-464-2254 gescalante@indychamber.com 111 Monument Cir #1950, Indianapolis, IN 46204 www.IndyChamber.com
Michigan Economic Development Corporation Natalie Chmiko Acting Director, International Trade (517) 335-2854 chmikon@michigan.org 300 North Washington Square, Lansing MI 48913 www.michiganadvantage.org	Wisconsin Economic Development Corporation Mark Rhoda-Reis International Business Director 608-210-6757 CELL 608-695-4000 Mark.RhodaReis@WEDC.org 201 West Washington Ave. Madison, WI 53703 www.wedc.org
Governor's Office of Economic Development, South Dakota Chris Maxwell Business and Community Development Director (605) 773-5310 chris.maxwell@state.sd.us 711 E. Wells Avenue, Pierre, SD 57501 www.sdreadytowork.com	Wisconsin Economic Development Corporation Mark Rhoda-Reis International Business Director 608-210-6757 CELL 608-695-4000 Mark.RhodaReis@WEDC.org 201 West Washington Ave. Madison, WI 53703 www.wedc.org
Kansas Department of Commerce April Chiang Export Assistant 785-296-3481 achiang@kansascommerce.com 1000 S.W. Jackson St. Suite 100, Topeka, KS www.kansascommerce.com	World Trade Center St. Louis Tim Nowak Executive Director 314 615-8141 tnowak@worldtradecenter-stl.com 7733 Forsyth Blvd #2200, St Louis, MO 63105 www.worldtradecenter-stl.com/

7. GUÍA DE DATOS ÚTILES

A) CULTURA DE NEGOCIOS

Dada la cultura de negocios de los Estados Unidos, y en el especial de la región Medio Oeste, es recomendable seguir las siguientes pautas sociales y de etiqueta:

- La puntualidad es un punto clave en las reuniones de negocios. En Estados Unidos, el dinero es una prioridad, el concepto 'el tiempo es dinero' se toma en serio en esta cultura de negocios.
- La profesionalidad es una característica muy importante. Se debe acudir a las reuniones con material promocional suficiente, hacer una presentación eficaz y hacer uso de equipos comerciales de primer nivel.
- Los hombres de negocios suelen ser informales, francos y directos. Generalmente se ven a sí mismos como ambiciosos, trabajadores y enérgicos; están orgullosos del alto nivel de vida y de la importancia económica y política de su país en el mundo.
- La rentabilidad generalmente es el punto central en todas las negociaciones con empresarios estadounidenses. Una propuesta es buena cuando genera beneficios para sus empresas y es mucho mejor, si los beneficios se consiguen a corto plazo.
- El lenguaje debe ser directo y claro. Las respuestas indirectas o poco precisas se suelen tomar como una falta de sinceridad.
- Las negociaciones suelen ser rápidas, ya que las empresas estadounidenses valoran mucho el tiempo.
- Los acuerdos deben plasmarse en contratos detallados. Se recomienda usar un estudio de abogados norteamericanos para redactar los acuerdos para evitar complicaciones a la hora de negociar.
- Existe mucha sensibilidad respecto a los grupos étnicos. Si se desea efectuar negocios con estratos de mercado definidos, es necesario tener mucho cuidado con el uso de terminología y la referencia a estereotipos y caricaturas despectivas.
- El contacto visual es un signo de interés, confianza y sinceridad. Debe ser directo aunque no continuado.
- Los temas de conversación que se recomienda evitar son: la situación de las minorías raciales, la política exterior norteamericana, el aborto, la discriminación por razones de sexo, entre otros. Y los temas favoritos son sobre: trabajo, viajes, comida, deporte, cine y música.
- Los obsequios deben ser de poco valor. Se sugiere entregarlos una vez que el acuerdo este confirmado, y en caso de recibir regalos deben abrirse inmediatamente.
- En las comidas informales se estila dividir la cuenta entre los comensales.
- Realizar un estudio de mercado previo. Con el objetivo de conocer las necesidades del mercado local y cómo podemos destacar nuestro negocio en él.

A) REGIÓN DEL MEDIO OESTE

Documentación necesaria para el viaje

Pasaporte vigente con la correspondiente visa tramitada ante la Embajada de Estados Unidos.

En el siguiente sitio de Internet podrá encontrar el procedimiento para tramitar la visa ante la referida Representación Consular: <http://argentina.usembassy.gov/visas.html>

Los menores de 18 años, argentinos o extranjeros residentes en la República Argentina que no viajen junto con sus padres deberán contar, además, con la autorización (venia de viaje) de ambos progenitores para viajar al exterior.

PRINCIPALES AEROPUERTOS DE LA REGIÓN MEDIO OESTE
Chicago O'Hare International Airport - Illinois
Chicago Midway International Airport - Illinois
Cleveland-Hopkins International Airport - Ohio
Detroit Metropolitan Wayne County Airport - Michigan
Minneapolis-Saint Paul International Airport - Minnesota
Cincinnati-Northern Kentucky International Airport - Ohio
Lambert St. Louis International Airport - Missouri
Kansas City International Airport - Missouri
Indianápolis International Airport - Indiana
Milwaukee General Mitchell International Airport - Wisconsin

DISTANCIA DESDE CHICAGO A OTRAS CIUDADES DE LA REGIÓN	
Urbana/Champaign, Illinois	203 km
Springfield, Illinois	287 km
Milwaukee, Wisconsin	130 km
Madison, Wisconsin	196 km
Indianápolis, Indiana	266 km
Cleveland, Ohio	496 km
Cincinnati, Ohio	406 km
Des Moines, Iowa	498 km
St. Louis, Missouri	422 km
Kansas City, Kansas	668 km
Detroit, Michigan	382 km
Minneapolis/St. Paul, Minnesota	571 km
Lincoln, Nebraska	765 km

Bismarck, Dakota del Norte	1.181 km
Pierre, Dakota del Sur	1.070 km

Cabe destacar que es muy usual en Estados Unidos alquilar un auto por el día o el tiempo necesario, para desplazarse dentro de una ciudad o entre las ciudades de la región, el costo de alquileres oscila entre US\$ 40 y U\$ 100 por día dependiendo del tipo de vehículo.

B) CIUDAD DE CHICAGO

Aeropuertos Internacionales dentro del área metropolitana de Chicago

La ciudad de Chicago cuenta con dos aeropuertos internacionales:

O'Hare International Airport <http://www.flychicago.com/ohare/en/home/Pages/default.aspx>

Midway International Airport <http://www.flychicago.com/midway/en/home/Pages/default.aspx>

El Aeropuerto Internacional de Chicago O'Hare está a 27 kilómetros del centro y es uno de los aeropuertos centrales de mayor actividad en el país y en el mundo (cuarto aeropuerto más transitado del mundo), por el cual pasan más de 75 millones de pasajeros cada año. O'Hare ofrece viajes a 240 destinos con aproximadamente 1,180 vuelos diarios.

Cabe resaltar que O'Hare es el mayor centro de distribución de United Airlines y el segundo de American Airlines.

Chicago como destino final – desplazamiento al centro de la ciudad –

En caso que su destino final sea la ciudad de Chicago, tanto el aeropuerto de O'Hare como el de Midway cuentan con servicios de taxi, shuttles y subterráneo.

Desde O'Hare International Airport el método de transporte más usado para trasladarse desde el aeropuerto al centro de la ciudad de Chicago, también conocido como el Loop, es la línea azul - Blue Line - del subterráneo. El boleto tiene un costo de US\$ 5 y se tarda aproximadamente 40 minutos en recorrer las 16 paradas que unen O'Hare con la estación Clark&Lake y 45 minutos para la estación Washington & State.

Otro método de transporte que puede utilizar para desplazarse del aeropuerto internacional de O'Hare al centro de la ciudad es el taxi. En este caso, la duración del viaje puede oscilar entre 30 minutos y 1 hora, llegando incluso a 1 hora 30 minutos, dependiendo del tráfico y de las condiciones climáticas. Hay paradas de taxis en la salida de las áreas de reclamo de equipaje que se encuentran en todas las terminales del aeropuerto de O'Hare. Se recomienda no aceptar viajes de conductores fuera de la parada de taxis o en el nivel de Partidas (segundo nivel) de las terminales. Todos los taxis deben tener un taxímetro para el cálculo de la tarifa basada en el tiempo y el kilometraje. Las tarifas varían según las condiciones de tráfico, pudiendo oscilar entre los US\$ 35 y los US\$ 60 (incluyendo propinas).

Para quienes no tengan que desplazarse desde O'Hare al centro de la ciudad de Chicago, existen buses y trenes que ofrecen servicios de transporte que unen el aeropuerto con distintos puntos del área metropolitana.

Desde Midway International Airport, la línea Naranja - Orange Line - es una de las maneras más

convenientes y económicas para trasladarse desde o hacia el aeropuerto. El tiempo normal de viaje al centro de la ciudad de Chicago es de 20- 25 minutos. La línea Naranja opera todos los días desde aproximadamente las 4:30 am hasta la 1 am, brindando una mayor frecuencia de lunes a viernes durante las horas pico.

También existe un servicio alternativo, que opera durante la noche a través del bus N62 Archer Midway, que cuenta con nueve líneas de autobuses.

Para mayor información consulte: <http://www.flychicago.com>

Moverse dentro de la ciudad de Chicago

Chicago cuenta con un excelente sistema de transporte público que cubre casi la totalidad de la ciudad.

El servicio de subterráneo posee ocho líneas – Azul, Amarilla, Verde, Marrón, Púrpura, Roja, Naranja y Rosa – y el sistema de buses cubre más de 120 rutas, permitiendo alcanzar prácticamente cualquier punto dentro de la ciudad.

En ambos casos el boleto tiene un costo de US\$ 2,25 – salvo para el trayecto O'Hare-Chicago que tiene un costo de US\$ 5 – y permite por un adicional de US\$ 0,25 hacer una combinación de subte-bus, siempre y cuando dicha combinación tenga lugar dentro de las dos horas de emitido el boleto.

Para información sobre rutas específicas y horarios se sugiere visitar la página web de la CTA (Chicago Transportation Authority): <http://www.transitchicago.com>

Otra forma de desplazarse dentro de la ciudad es el taxi. Es importante resaltar que en los Estados Unidos es costumbre dejar una propina al taxista, la cual suele oscilar entre el 10% y el 20% del costo del viaje.

Hoteles

Chicago es la tercera ciudad más grande de los EE.UU. y es visitada por una gran cantidad de personas cada año.

Para atender a todos los visitantes, Chicago tiene un gran surtido de hoteles para satisfacer las necesidades y presupuestos de los viajeros de negocios y aquellos que visitan la ciudad por placer.

Para obtener un listado y disponibilidad de hoteles, se sugiere consultar la siguiente página oficial de internet de la Dirección de Turismo de Chicago:
www.choosechicago.com/chicago-hotels/

Seguridad

La ciudad está muy delimitada respecto de las zonas que son seguras y las que no lo son. De todas formas, como en cualquier ciudad del mundo es recomendable estar alerta en zonas altamente turísticas, ya que son lugares donde suelen frecuentar los carteristas.

De los 77 barrios que existen en Chicago, aproximadamente el 70% de los crímenes violentos se produce en sólo 20 barrios, y la mayoría de ellos están situados en el lado oeste y sur de la ciudad.

El número de incidentes violentos es relativamente bajo en las zonas donde se alojan los turistas. Los parques de Chicago y sistemas de transporte también tienen bajas tasas de criminalidad, al igual que los hoteles cerca de los aeropuertos O'Hare y Midway.

Clima

El clima en Chicago se define como clima continental y por consiguiente es muy variado, ya que en verano se pueden registrar temperaturas máximas entre 25 y 35 °C, y mínimas desde 10 hasta 15 °C. En invierno las temperaturas máximas abarcan desde los -15 hasta los 0 °C y las mínimas desde los -25 hasta los -10 °C y el promedio anual de caída de nieve es de 949 mm.

Las mejores épocas para viajar a Chicago generalmente son de abril hasta octubre. Los inviernos pueden ser extremadamente fríos. De viajar en esta época es muy importante contar con la vestimenta adecuada para este tipo de clima, incluyendo guantes, gorro y abrigo de invierno para nieve.

Hospitales

Los servicios de salud están distribuidos en toda la ciudad, concentrándose los más importantes en el centro y la zona norte.

Debido a los altos costos de la salud en los Estados Unidos, se recomienda altamente contar con un seguro de viaje que cubra gastos básicos como visita a médico y breve internación en caso que sea necesario.

Una visita al médico puede oscilar entre los US\$ 200 y los US\$ 250, a los que se le debe adicionar los gastos de los estudios – en los casos que el profesional los requiera.

En caso de un accidente o si por alguna circunstancia se tiene que ingresar por Emergencias, se estima un mínimo de US\$ 2.300. En caso de que haya internación, los costos pueden superar fácilmente los US\$ 10.000.

C) CIUDAD DE MINNEAPOLIS

El área metropolitana de Minneapolis–Saint Paul, en el Estado de Minnesota, es la tercera más grande en el medio Oeste, después de Chicago y Detroit. Ambas ciudades son conocidas como las "Ciudades Gemelas", con tres millones y medio de residentes.

La ciudad de Minneapolis es muy rica en agua, ya que cuenta con aproximadamente veinte lagos y humedales, el río Misisipi, arroyos y cascadas, de allí su apodo "Ciudad de los Lagos.

Nombrada la ciudad estadounidense más alfabetizada, tiene organizaciones culturales que atraen a personas creativas y audiencias hacia la escena teatral, de las artes visuales, literaria y musical de la ciudad. La diversa población de la comunidad tiene una larga tradición de apoyo caritativo a través de progresivos programas sociales públicos.

A tan solo 15 minutos del centro de Minneapolis se encuentra el centro de compras “Mall of America”. Este lugar, el mayor de su categoría en Estados Unidos, alberga 520 tiendas y más de 50 restaurantes.

Clima

Sin barreras naturales para evitar que el aire frío fluya hacia el sur desde Canadá, las “Ciudades Gemelas” están sometidas a muchas masas de aire árticas durante los meses de invierno. Estas masas de aire árticas traen consigo temperaturas frías y, a veces, vientos fuertes, siendo la temperatura media de -7 °C durante los meses de diciembre, enero y febrero, con una mínima de hasta -30 °C. El verano es caluroso y húmedo como en el resto de la región Medio Oeste.

Aeropuertos

El Aeropuerto Internacional de Minneapolis-Saint Paul es un aeropuerto que abarca cinco estados de la región del Medio Oeste en los Estados Unidos: Minnesota, Iowa, Dakota del Sur, Dakota del Norte y Wisconsin. El aeropuerto está a solo 18 km del centro de Minneapolis, siendo la línea azul del subterráneo la forma más económica y conveniente para desplazarse.

Para mayor información consulte: <https://www.metroairport.com>

D) CIUDAD DE DETROIT

La ciudad de Detroit, localizada en el Estado de Michigan, es la ciudad más grande del Estado de Michigan. La región circundante constituye el principal núcleo automotriz del país, sede de las compañías General Motors, Ford y Chrysler. Asimismo, cuenta con cientos de oficinas y plantas en el negocio de la industria autopartista, abarcando desde la producción de autopartes hasta la electrónica y el diseño.

Clima

Detroit y el resto del sudeste de Michigan tienen un clima típico del Medio Oeste templado estacional, que está bajo la influencia de los Grandes Lagos. Los inviernos son muy fríos, pero las temperaturas raras veces descienden por debajo de los -18 °C. En verano, las temperaturas van desde 10 °C en la noche hasta los 30 °C durante el día.

Aeropuerto de Detroit

El Aeropuerto Internacional de Detroit también conocido como Aeropuerto Metropolitano del Condado Wayne de Detroit está ubicado en Romulus, Michigan, un barrio periférico de Detroit. Es el aeródromo más activo del Estado de Michigan. Los autobuses públicos SMART lo conectan con el centro de Detroit. El trayecto al centro de la ciudad lleva unos 20-30 minutos en auto/taxi y unos 45 minutos en autobús.

Para mayor información consulte: <https://www.detroit-airport.com/>

8. CONTACTOS DEL CONSULADO

A) AUTORIDADES DEL CONSULADO

Cónsul General: Ministro Beatriz Vivas
Cónsul Adjunto: Ministro Pablo Hartstein
Cónsul Adjunto: Nicolas Peralta Ramos

Sección Consular

Visas: María Peters (visaschicago@mrecic.gov.ar)
Vistos y Legalizaciones: Paola White (legalizacioneschicago@mrecic.gov.ar)
Pasaportes y DNI: Cristina Wert (consularchicago@mrecic.gov.ar)
Estado de documentación: documentacionchicago@mrecic.gov.ar

Sección Económica y Comercial

Agente de inversiones: Lic. Sandra Cravero
Tel. +1 (312) 819-2623
Asistente de la Sección Comercial: Lic. Romina Giffi
Tel: +1 (312) 819-2615
argentradechicago@mrecic.gov.ar

Sección Cultural

Arq. Jorge Manghi
Tel: +1 (312) 819-2641
culturalchicago@mrecic.gov.ar

B) DIRECCIÓN DEL CONSULADO

205 N. Michigan Ave, Suite 4208/09
Código Postal 60601
Chicago, Illinois
Estados Unidos de América
Tel: +1 (312) 819-2610
Fax: +1 (312) 819-2626
Correo electrónico: cchic@mrecic.gov.ar
Web: www.cchic.mrecic.gov.ar
Facebook: www.facebook.com/ArgentinaEnChicago
Twitter: @ArgEnChicago

**PARA CASOS DE EMERGENCIA, SE SUGIERE COMUNICARSE A LA GUARDIA
CONSULAR AL: +1 (312) 909-0308**

C) UBICACIÓN DEL CONSULADO

